

Corrigé type (économie L2 GAT)

1) donnez la définition des termes suivants : (4 pts)

Produit Intérieur Brut (PIB) : C'est un indicateur qui permet de mesurer les richesses dans un pays au cours d'une période donnée.

Inflation : C'est le taux d'augmentation des prix de biens et services sur une période donnée (généralement une année). En générale, il s'agit d'une mesure assez large telle que la hausse globale des prix ou du cout de la vie dans un pays mais elle peut aussi être calculée de façon plus étroite pour certain produit ou certains services (produits alimentaires, réparation de véhicules, prix de loyer...)

Marché : c'est un lieu réel ou fictif où se rencontrent l'offre des producteurs et la demande des acheteurs (consommateurs), dans un but de réaliser un échange

Macroéconomie : c'est un domaine des sciences économiques qui traite des phénomènes économiques globaux (chômage, inflation, croissance...) et de leurs interactions.

2) Quelles sont les relations qui existent entre les ménages et les entreprises ? (6 pts)

A) relation travers le marché de travail :

- les entreprises ont besoin des compétences, savoir-faire (travail) des ménages.
- en contre partie de leur travail les ménages reçoivent un salaire.

B) relation à travers le marché des biens et services :

- les entreprises produisent des biens et services marchands, pour satisfaire les besoins des ménages.
- en contre partie de ces biens et services les ménages paient le prix

3) Donnez deux (2) causes et deux (2) conséquences de l'inflation. (4 pts)

Causes :

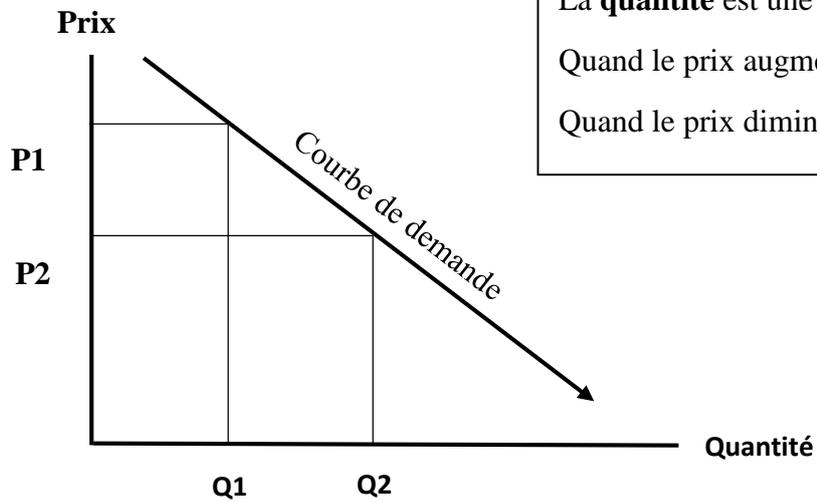
- augmentation de la demande
- augmentation des couts de production
- dépréciation de la monnaie
- augmentation de la masse monétaire en circulation
- facteurs externes (guerres, sanction économiques, catastrophe naturelles...)

Conséquences :

- diminution du pouvoir d'achat
- réduction de l'épargne
- redistribution des richesses
- augmentation des couts de production
- diminution de la compétitivité internationale.
- instabilité économique

4) schématisez et expliquez la courbe de la demande. (6 pts)

La courbe de la demande indique les quantités que les consommateurs sont prêt à acheter pour chaque niveau de prix.



La **quantité** est une fonction décroissante du **prix**

Quand le prix augmente, la quantité demandée diminue.

Quand le prix diminue, la quantité demandée augmente.